

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

OLIVER PEOPLES PRESENTA LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA 2023, LA "O" EN HOLLYWOOD



"Es más que el hogar de la marca, es parte de su identidad".

Los Ángeles, CA – El letrero de Hollywood representa la duradera, extraordinaria y destacada reputación de la icónica ciudad del sur de California. Un monumento entrañable, sus nueve letras simbolizan décadas de sueños, éxito y estrellato. La atracción del nombre también funciona como una pieza central de la campaña de primavera 2023 de Oliver Peoples, donde un elenco más que elegante, en un estilo netamente cinematográfico, escapa con la "O" del célebre letrero.

Originalmente inaugurado en 1923, y esmeradamente restaurado en 1978, el letrero de Hollywood se ha convertido en un símbolo de la industria del cine y de la cultura de Los Ángeles. También es un elemento visual idóneo para Oliver Peoples, una marca de gafas nacida en el corazón de Hollywood y diseñada para complementar el brillo de la hora dorada de LA.

Incluso podría decirse que es Oliver Peoples quien pone la O en Hollywood. Es más que el hogar de la marca, es parte de su identidad. La marca es famosa por haberse inspirado en la cultura de Hollywood a lo largo de las décadas y, a su vez, es la marca de preferencia, ya sea para quien está frente a una cámara, entre bastidores o en el escritorio de los guionistas.

En la campaña de primavera 2023, un trío de encantadores personajes huye a pie con la "O" del letrero, salta dentro de su vehículo de escape (un Mercedes Benz clásico) y, siguiendo la ruta del Sunset Boulevard, llega a su destino final: una casa espectacular con una fiesta en la piscina sin comparación. La icónica "O" asume el lugar central a medida que sube y baja junto con sus captores. Los amigos se relajan sobre flotadores, empapándose aun enfundados en camisas de vestir y trajes de dos piezas, como si nada hubiera pasado.

La estética retro permea la ingeniosa campaña, que consta de gafas diseñadas según el sofisticado periodo entre fines de los sesenta y comienzos de los noventa, con un acento puesto en los acetatos japoneses que definieron la producción inicial de la marca. La atención se centra especialmente en *Rorke*, un diseño vintage con un pronunciado corte cuadrado; *Davri*, un modelo de gafas de sol planas con un corte moderno, y *Dresner*, gafas de sol de titanio con doble puente. Los marcos se combinan con *Kasdan*, una audaz silueta rectangular, y con *OP-13*, un resurgimiento del estilo de

archivo de los noventa. La inspiración de la marca en Hollywood se puede reconocer notablemente en la colección en detalles que incorporan elementos de la iconografía local a los productos, como el detalle del aro de metal que remite al diseño y la arquitectura de la ciudad.

El fotógrafo británico Tom Craig capturó el momento y hace referencia a varias películas y fotografías famosas. Existe una colisión entre el alto diseño, las sensibilidades del arte pop al estilo de Warhol y la acción cinematográfica. En conjunto, se han fundido a través de la lente de Los Ángeles con el estilo innegable de Oliver Peoples. La esencia energética del ambiente de Los Ángeles se ha visto reverenciada aquí, y ofrece una perspectiva de Hollywood como nunca nadie la ha visto.

La campaña de primavera 2023 se lanzará a nivel mundial el 23 de febrero de 2023, junto con la colección disponible en oliverpeoples.com y en las tiendas de Oliver Peoples.

ACERCA DE OLIVER PEOPLES, INC.

Oliver Peoples se fundó en 1987 con la apertura de su primera tienda en el centro de West Hollywood, California, y el posterior lanzamiento de sus diseños originales. Los marcos se inspiraron en una colección patrimonial de gafas vintage fabricadas en los Estados Unidos que los fundadores de la marca adquirieron a fines de la década de 1980. Esta estética vintage y la exclusiva cultura de Los Ángeles (es decir, los elementos de la moda, el cine, el arte, la música y el estilo de vida del sur de California) siguen siendo los componentes característicos de la marca y sirven de inspiración para crear diseños con atractivo global. Las gafas de Oliver Peoples están hechas a mano con materiales de la mejor calidad. Al fabricar los productos, se dedica especial atención a sus detalles exclusivos, y las lentes están elaboradas con una tecnología superior. Las gafas de Oliver Peoples, disponibles exclusivamente en las mejores ópticas minoristas, centros comerciales y tiendas especializadas de todo el mundo, lograron cultivar una relación de lealtad con los creadores de tendencias distinguidos, vanguardistas e influyentes a nivel cultural. Actualmente, la empresa distribuye sus productos en más de 60 países de todo el mundo y cuenta con 41 tiendas minoristas, las más nuevas en Ámsterdam, Aspen y Milán, entre otras ciudades. Para conocer los modelos selectos de Oliver Peoples en línea y encontrar las ubicaciones de las tiendas, ingresa a www.oliverpeoples.com